



АССОЦИАЦИЯ ВЫСОКОЙ  
ПАРИКМАХЕРСКОЙ МОДЫ

Haute Coiffure Française

# ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ НА 16-17 НОЯБРЯ 2017 ГОДА

## 1) ПРОГРАММА ДЛЯ МАСТЕРОВ:

**HEADMASTERS UK**




L'Oréal Professionnel Colour Trophy Men's Image Award 2014 + Mizani Award 2014





**SEMINARS, photo-shoots**

**COLOUR - Siobhan Jones**

**CUT & STYLING - Jonathan Soons**

Language - English

 @headdmastersuk 8512  Fb 106  7 9 8 4



**L'ORÉAL**  
PROFESSIONNEL  
PARIS

16 - 17 ноября. С 10 до 17 (ОБЕД с 13-14)

## АУДИТОРИЯ 23-24

### МАСТЕРА ДЕЛЯТСЯ НА ДВЕ ГРУППЫ.

#### ДВА ДНЯ ОБУЧЕНИЯ:

- ТРЕНДЫ В КОЛОРИСТИКЕ (БЕЗ ОТРАБОТКИ);
- ТЕХНИКА СТРИЖЕК ШКОЛЫ HEADMASTERS UK (С ОТРАБОТКОЙ, С СОБОЙ ВЗЯТЬ ФЕН, НОЖНИЦЫ, ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УКЛАДКИ).

### 2) В 17-30, 16 ноября:

Семинар ведет — **Лариса Зубарева**, арт-директор журнала ART COIFFURE & STYLE

#### «СЕКРЕТЫ УСПЕШНОЙ ФОТОСЕССИИ»

Для тех, кто стремится выйти за рамки повседневной салонной практики  
для тех, кто не стесняется учиться и стремится к новым высотам в профессии  
для смелых и креативных

Мы вместе определим алгоритм создания коллекции...  
Вспомним, с чего начинается фотосъемка...  
Изучим профессиональные портфолио и всемирно известные коллекции...  
Поищем источники идей и вдохновения...  
Подумаем, как собрать эффективную творческую команду...  
Разберемся в предпочтениях издателей профессиональных журналов...  
Обсудим принципы отбора работ для публикаций...  
Придумаем, как лучше оформить и презентовать коллекцию...



**Мы вместе сделаем шаг к вашей известности в профессии!**

# ПРОГРАММА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ САЛОНОВ

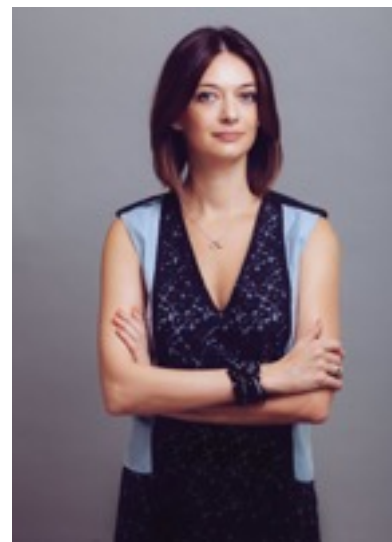
16 НОЯБРЯ Аудитория 6

1. с 10-00 до 17-00 обед с 13-14 АЛЕНА ШПАЧЕНКО

## УПРАВЛЯЙ УМНО!

### Краткий анонс

Как найти «своих» людей и создать команду единомышленников? Салонный бизнес - это множество процессов, основанных на отношениях с людьми, а также на отношении мастеров к своему делу. Почему мастера склонны менять салоны или уходить работать «на себя»? Каким должен быть салон, в котором все мечтают работать? Что может стать фундаментом для построения крепких долгосрочных отношений руководителя с мастерами - все ответы на эти и многие другие вопросы салонного бизнеса вы получите на обучении «Управляй умно!».



### Детали тренинга

#### 1. Персонал: Подбор и адаптация сотрудника

- Технология проведения интервью
- Структура интервью
- Этапы и цели адаптации
- Ситуативное лидерство (уровни рабочей зрелости сотрудников, стадия развития сотрудников в компании, особенности мотивации на каждом уровне)
- Формирование зон ответственности каждой категории сотрудников
- Пятиминутки
- Структура и цель проведения собраний
- Структура и цель проведения индивидуальных бесед
- Календарь менеджера

#### 2. Мотивация

- Роль и место материального стимулирования в мотивации сотрудника
- Развитие приверженности сотрудников компании
- Методы нематериального стимулирования и их эффективность
- Методы управления трудовой дисциплиной
- Повышение содержательности и престижности труда

#### 3. Эффективная коммуникация в управлении

- Обратная связь и достижения цели
- Принципы и методы эффективной обратной связи
- Медиация конфликтов (Виды, причины и методы их решения. Работа с возражениями)
- Составление плана индивидуального развития;
- Работа с планом индивидуального развития;

#### 4. Командообразование

- Принципы и методы командообразования;
- Признаки сильной команды;

- Стадии развития команды. Особенности поведения на разных стадиях развития команды;

## **2. В 17-00 ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЕЛЕНЫ БОЖАНОВОЙ**

Описание: Курс предназначен для руководителей салонов, которые хотят усовершенствовать существующие системы управления и работы в салоне или выстраивают систему с нуля (новый бизнес). Курс обращается к решению практических задач современного салонного менеджмента — управление персоналом, меню услуг, сервис, имидж салона, ценовая политика и позиционирование.

Этот семинар позволит задать себе современные вопросы и найти на них актуальное и эффективное решение. Этот однодневный формат позволяет старшим администраторам/менеджерам/руководителям/директорам салона лучше понимать глубинные механизмы работы салонного бизнеса, дает инструменты для создания продуктивных систем, которые положительно влияют на прибыльность салона, его успех и удовлетворенность сотрудников.



## **17 НОЯБРЯ Дмитрий Сидорин**

### **Маркетинг в социальных сетях**

- обзор социальных сетей и инструментов
- ведение дискуссий в социальных сетях
- внешний и внутренний контент-маркетинг
- таргетированная реклама

- управление репутацией
- системы мониторинга социальных медиа
- SERM
- сайты-отзовики
- Управляемый взрывной пиар и вирусный маркетинг

**В 17-00 ИТОГОВОЕ СОБРАНИЕ(!)**

**В 19-00 РЕСТОРАН**

